

PRESSEMITTEILUNG

**Rügenwalder Mühlen Würstchen sind der „HIT“:
Sensationeller 1. Platz für die beste Neueinführung 2011**

Bad Zwischenahn, 8. Juli 2011. Mit einer doppelten Erstplatzierung für ihre Mühlen Würstchen präsentiert sich die Rügenwalder Mühle im Wortsinne als „HIT 2011“. Das Familienunternehmen belegte bei der begehrten Auszeichnung für Neuprodukte, jährlich verliehen von der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis*, in gleich zwei Kategorien den ersten Platz – und übertrumpfte dabei Konzernriesen wie Nestlé, Kraft Foods oder Haribo. In der Kategorie „Fleisch, Wurst & Geflügel“ wurden die Rügenwalder Mühlen Würstchen Warengruppen-Sieger. Und auch unter den Top Ten aller Neuprodukte aus insgesamt 40 Warengruppen schafften es die knackigen Würstchen im wieder verschließbaren Becher ganz nach oben auf das Siegertreppchen!

„Dass unsere Mühlen Würstchen zur besten Neueinführung 2011 gewählt wurden, finden wir ‚saugut‘ – denn in den Top Ten sind wir mit Abstand das kleinste Unternehmen. Die doppelte Auszeichnung freut uns besonders und macht uns sehr stolz.“, sagt Godo Röben, Geschäftsleitung Marketing bei der Rügenwalder Mühle.

In der repräsentativen HIT-Befragung setzten sich die Mühlen Würstchen, eingeführt im Oktober 2010 in den Sorten Mühlen Würstchen geräuchert und Mühlen Würstchen 100 % Geflügel, gegen mehr als 500 weitere Neuprodukte durch – für das Unternehmen Anerkennung und Bestätigung zugleich: „Mit unserer neuen, sechsten Marke Mühlen Würstchen haben wir in dem großen Markt an gekühlten Würstchen frische Impulse gesetzt. Dass es uns gelungen ist, den Markt regelrecht zu beleben, zeigt diese Auszeichnung“, so Röben.

Eine weitere Ehrung Anfang Juli verdeutlicht den Erfolg der gesamten Geflügelrange der Rügenwalder Mühle: Die Lebensmittel Zeitung kürte die Pommersche Geflügelleberwurst gemeinsam mit den Mühlen Würstchen 100 % Geflügel sowie dem Schinkenspicker Geflügel zur TOP-Marke 2011 in der Kategorie Geflügelprodukte. Mit dieser Auszeichnung prämiert das führende Fachmagazin jährlich die 100 erfolgreichsten Markenprodukte, die das höchste Marktanteilsplus bei positiver Umsatzentwicklung verzeichnen können.

** Zur Umfrage der „Lebensmittel Praxis“: Die Fachzeitschrift befragte im Rahmen einer repräsentativen Umfrage 850 Entscheider im Einzel- und Großhandel wie Markt-, Verkaufs- oder Einkaufsleiter nach den erfolgreichsten Produktinnovationen. Aus 515 Artikeln, die zwischen dem 1. März 2010 und dem 1. März 2011 eingeführt wurden, wählten die Befragten für jede der 40 Warengruppen jeweils die drei erfolgreichsten aus. Aus den Erstplatzierten jeder Warengruppe wurden dann die „Top Ten“ gekürt.*

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Britta Fey und Anja Dittmar
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 5 53, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: a.dittmar@engel-zimmermann.de