

1. Treffen des Kundenbeirats

Am 18. September 2012 war es soweit. 19 der insgesamt 20 Kundenbeiräte kamen zum ersten offiziellen Treffen nach Bad Zwischenahn. Im Vordergrund stand das gegenseitige Kennenlernen der Beiräte und derjenigen Mitarbeiter der Rügenwalder Mühle, die neben Inhaber Christian Rauffus und der Leiterin des Kundenbeirats Gabi Soballa in Zukunft mit dem Beirat zusammenarbeiten werden.

Das Rahmenprogramm startete mit einer Besichtigung der fast fertigen Rügenwalder Mühle. Danach trafen die Beiräte auf eine inzwischen größer gewordene Runde. Anwesend waren unter anderem die Geschäftsleitung, Betriebs- und Produktionsleiter oder auch der Betriebsratsvorsitzende. Bevor man sich dem zünftigen Spanferkel widmete, stellte Christian Rauffus sein Familienunternehmen und dessen Historie vor. Das ging fast gänzlich ohne Zahlen und Fakten, schließlich sind und waren es immer die Menschen hinter der Rügenwalder Mühle, die das Unternehmen zu dem gemacht haben, was es heute ist.

Am folgenden Tag stand morgens eine ausgiebige Betriebsführung auf dem Programm. Am Nachmittag stellte Katrin Koziol aus der Forschung & Entwicklung gemeinsam mit Jörg Bunk aus dem Marketing die neuen Mühlen Frikadellen vor. Wie wird eigentlich ein neues Produkt entwickelt? Wie macht man es für die Verbraucher interessant? Was sind die Schwierigkeiten für den Produktionsablauf? Diese und viele weitere Fragen beantworteten die Fachleute den Beiräten.

Das eigentliche Höhepunkt folgte zum Schluss: Die erste und exklusive Verkostung einiger Produkte, an denen derzeit „getüftelt“ wird. Dabei entwickelte sich eine angeregte Diskussion. Die Meinungen der Beiräte – teilweise recht unterschiedlich – wurden dankbar angenommen, so dass der Tag mit einer konstruktiven Auseinandersetzung zu Ende ging. Das nächste Treffen in Bad Zwischenahn ist für Januar 2013 geplant.